

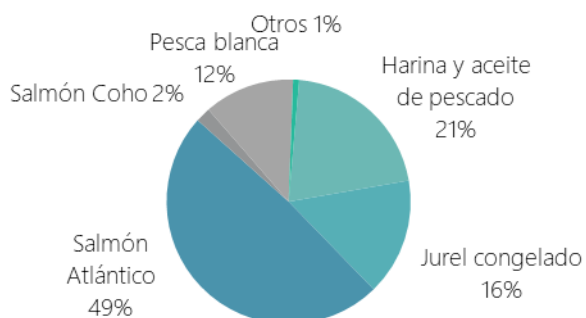
Blumar S.A. publica sus resultados al cierre del Q2 de 2019

Los resultados financieros consolidados de Blumar S.A. al cierre del primer semestre del año 2019 reflejan un nivel de ventas por MUSD 208.228, un EBITDA de MUSD 42.750 y una utilidad neta de MUSD 3.219.

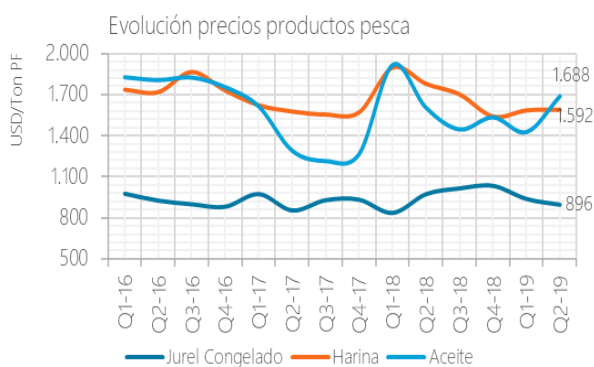
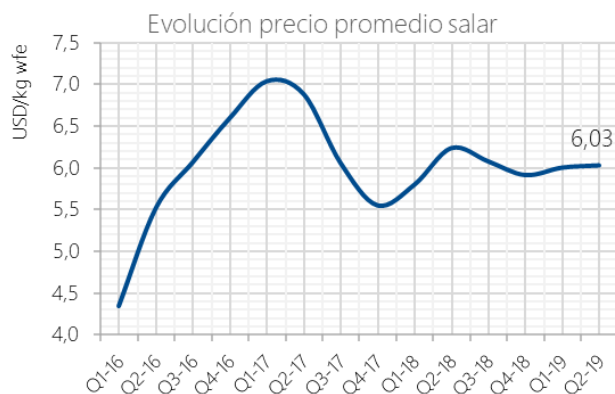
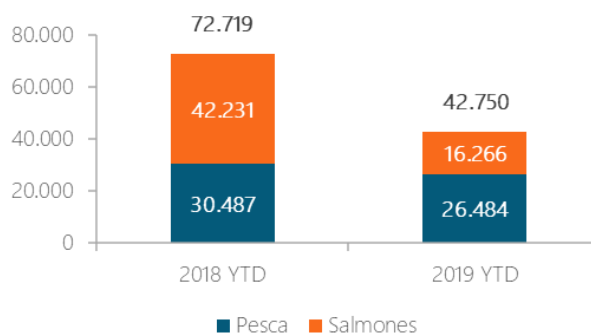
Destacados del período:

- 🐟 En pesca, el abastecimiento total de materia prima pelágica (192 Mton) creció en un 11% respecto del cierre del primer semestre del año 2018 (173 Mton), debido a una mayor compra de pesca (+13 Mton) y una mayor captura propia (+6 Mton).
- 🐟 Baja en los precios de Harina y Aceite de pescado en -13% y -7% respectivamente. El precio de Jurel Congelado se mantuvo sin variación.
- 🐟 Baja en los resultados de la filial PacificBlu por ausencia de Jibia en costas chilenas durante el primer trimestre del año 2018 y a una baja en los precios promedio de Jibia y Merluza durante el primer semestre de 2019.
- 🐟 Baja del margen EBIT Salmón Atlántico de 1,56 usd/kg wfe en 2018 YTD a 0,67 usd/kg wfe en 2019 YTD.
- 🐟 Aumento en el costo de ventas de Salmón Atlántico desde 4,25 usd/kg wfe en 2018 YTD a 4,93 usd/kg wfe en 2019 YTD por aumento en costos operacionales debido a un deterioro de la situación sanitaria.
- 🐟 El precio del Salmón Atlántico se mantuvo sin variación respecto del primer semestre del año 2018.

Ingresos Consolidados 2019 MUSD 208.228



EBITDA 2018 YTD vs 2019 YTD



En el segmento pesca, destaca el aumento de la producción de los tres principales productos, Jurel congelado, Harina y Aceite de pescado, lo que se atribuye a las mayores capturas del período en comparación con el primer semestre del año 2018 y en el caso del Jurel Congelado se atribuye a un mayor destino del recurso a consumo humano (76% en 2019 YTD vs 65% en 2018 YTD).

Producción		2018 YTD	2019 YTD	Δ
Harina de pescado	ton	27.388	29.983	9%
Aceite de pescado	ton	9.192	11.413	24%
Jurel congelado	ton	37.608	50.394	34%

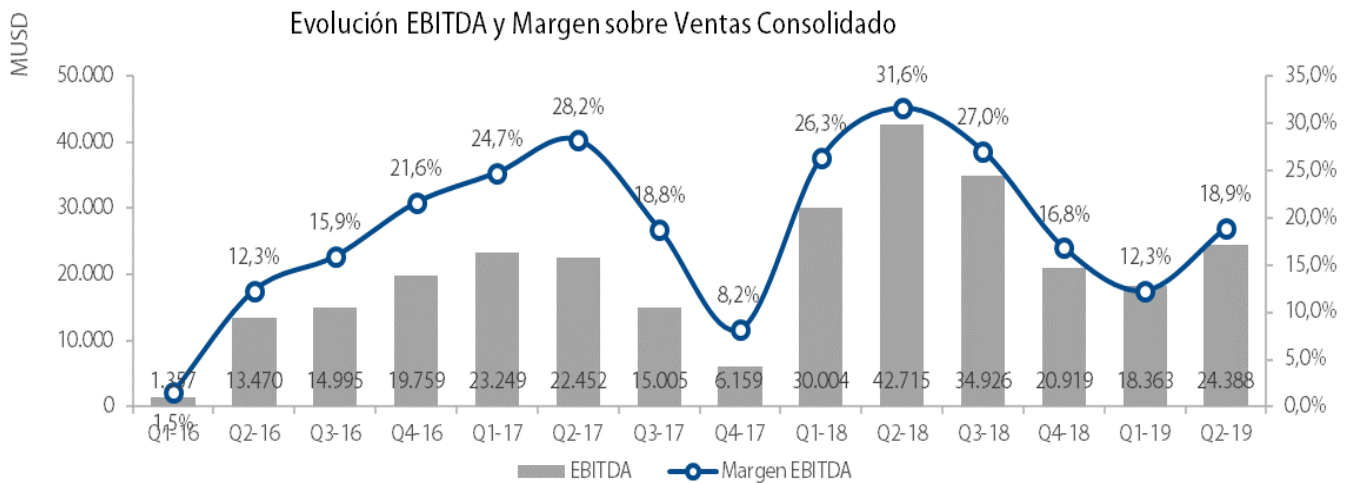
En el segmento acuícola, se observa un volumen de venta de Salmón Atlántico -32% respecto del primer semestre del año 2018 lo que se explica por el menor volumen de cosecha del periodo, las cuales fueron un -35% inferiores a las del primer semestre del año 2018. Por otro lado, el precio promedio se mantuvo sin variación entre periodos.

		2018 YTD	2019 YTD	Δ
Cosechas	ton wfe	24.751	16.188	-35%
Volumen vendido	ton wfe	25.162	17.044	-32%
Precio promedio	usd/kg wfe	6,02	6,01	0%
Costo EBIT	usd/kg wfe	4,47	5,34	19%
EBIT	usd/kg wfe	1,56	0,67	-57%

Estados Financieros:

Q2 2019

	2019 YTD MUSD					Q2 2019
	Total	Pesca	Acuícola			
Ingresos	208.228	101.787	106.441	Activos totales	MUSD	817.789
Margen bruto	54.919	36.002	18.917	Deuda financiera	MUSD	253.161
EBIT (sin fv)	32.089	21.021	11.068	Deuda financiera neta	MUSD	234.985
EBITDA	42.750	26.484	16.266	Patrimonio	MUSD	418.712
Fair Value	-23.837	0	-23.837	Liquidez corriente	Veces	1,87
Utilidad Neta	3.219	13.814	-10.595	Deuda Total / Pat	Veces	0,95
				DF / EBITDA LTM	Veces	2,57
				DFN / EBITDA LTM	Veces	2,38
				Patrimonio / Activos	Veces	0,51



Blumar es una organización de clase mundial dedicada a la pesca y acuicultura. Con más de 60 años de experiencia en la industria se destaca por elaborar productos de calidad en armonía con el entorno.

Sus productos pesqueros son jurel congelado, merluza y jibia para el consumo humano y harina y aceite de pescado para la producción de alimento animal. En el área acuícola, produce y vende salmón del atlántico y coho. Desde finales del año 2017, Salmones Blumar por medio de su filial Salmones BluRiver comienza a operar en la XII región donde se espera cosechar desde noviembre del presente año los primeros centros de salmón atlántico y empezar a procesar en una moderna planta desde principios del año 2020. En régimen, BluRiver producirá 22.000 ton wfe de salmón atlántico al año, con una inversión total estimada en USD 150 millones.

Para más información, visite la página web de la compañía www.blumar.com.

Contacto IR:
 Valentina Eltit
valentina.eltit@blumar.com
 +56-41-2269404